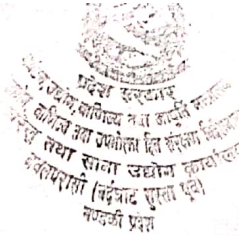


बजार अनुगमन प्रतिवेदन



घरेलु तथा साना उद्योग कार्यालय, नवलपरासी (ब.सु.पू.)

२०७८ आश्विन १२



विषयसूचि

पृष्ठभूमी : **Error! Bookmark not defined.**

बजार अनुगमनको उद्देश्य: 3

बजार अनुगमनको विधि: 4

अनुगमनका सीमाहरु: 4

बजार अनुगमन टोलिको नाम: 4

बजार अनुगमनको स्थलगत अवस्था: 5

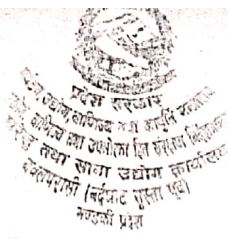
अनुगमन टोलीले भोग्नु परेका समस्याहरु: 7

अनुगमनमा व्यवशायीको प्रतिक्रिया: 7

अनुगमनमा आम नागरिकको प्रतिक्रिया: 7

बजार अनुगमन टोलीको निष्कर्ष: 8

बजार निरीक्षण फाराम: 8



पृष्ठभुमी :

नवलपरासी (ब.सु.पु.) जिल्ला नेपालको केन्द्र भागमा रहेको तथा उद्योग तथा वाणिज्य क्षेत्रका लागि प्रचुर सम्भावना भएको जिल्ला हो । यस जिल्लाका मुख्य बजार केन्द्रहरू महेन्द्र राजमार्गको दायँवायाँ कावासोती, गैँडाकोट, देवचुली तथा मध्यविन्दू नगरपालिकामा रहेका छन् । छिमेकी राष्ट्र भारतसँग सीमाना जोडिएको गण्डकी प्रदेशको एकमात्र जिल्ला भएकाले वस्तु वा सेवाको निकासी पैठारी लगायत उद्योग वाणिज्य स्थापना र सञ्चालनका दृष्टिले यस जिल्लाको भुमिका महत्वपूर्ण छ । राज्यले अर्थतन्त्रको महत्वपूर्ण खम्बा निजी क्षेत्रलाई मानेको र निजी क्षेत्रले नै ठूलो मात्रामा वस्तु तथा सेवाको वितरण गर्ने बजार प्रणालीको अवलम्बन हाम्रो देशमा गरीएको छ । यसरी वस्तु तथा सेवाको वितरण गर्दा नागरिकको गुणस्तरीय एवं कम मूल्यमा वस्तु तथा सेवा प्राप्त गर्ने अधिकार कायम हुने भएकाले उपभोक्ताको हकहित संरक्षण गर्नु राज्यको एक प्रमुख दायित्व हो । साथै राज्य समग्र व्यवस्थाको केन्द्र भएकोले राज्य बजारमाथि नियन्त्रण एवं नियमनको महत्वपूर्ण भुमिकामा रहेको छ ।

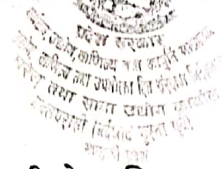
बजार अनुगमनको उद्देश्य:

गण्डकी प्रदेशको बजार अनुगमन नियमावली, २०७६ को आधिनमा रही मिति २०७८।०६।१२ गते नवलपरासी जिल्ला, देवचुली नगरपालिका वडा नं. १५ का विभिन्न व्यापारिक प्रतिष्ठानको अनुगमन गर्ने तथा बजार चेतना जागृत गरी स्वच्छ बजार संयन्त्र विकास गरी उपभोक्ता अधिकारको समेत रक्षा गर्ने उद्देश्यले नियमनकारी निकायको रूपमा पर्यटन, उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय, उद्योग, वाणिज्य तथा उपभोक्ता हित संरक्षण निर्देशनालय, गण्डकी प्रदेश अन्तर्गतको घरेलु तथा साना उद्योग कार्यालय, नवलपरासी (ब.सु.पूर्व) को वार्षिक कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्नुका साथै अन्य उद्देश्यहरू निम्नानुसार छन् ।

।

- क) कानून बमोजिम दर्ता कायम भई व्यवसाय भए/नभएको अनुगमन गर्नु,
- ख) म्याद गुज्रेको तथा अखाद्य वस्तुको विक्री वितरणलाई निरुत्साहित गर्नु,
- ग) करको दायरामा व्यापार व्यावसाय भए/नभएको जाँच गर्नु,
- घ) प्रचलित कानून बमोजिम अनुमति लिई व्यावसाय गरे/नगरेको यकिन गर्नु,
- ङ) बजारको मूल्य एवं मूल्य प्रणालीको बारेमा जानकारी लिनु,

सु.पु. (ब.सु.पु.)
२०७८/०६/१२
प्रमुख



- च) खाद्य तथा दैनिक उपभोग्य सामग्रीको कृतिम अभाव तथा कालोबजारी नियन्त्रण गर्नु,
छ) उपभोक्ता हितका बारेमा सचेत गराउनु,
ज) सहायक बजार क्षेत्रहरूमा समेत अनुगमन गर्नु आदी ।

बजार अनुगमनको विधी:

१. स्थलगत अनुगमन
२. अन्तर्वार्ता

अनुगमनका सीमाहरू:

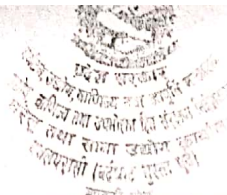
- a. निश्चित समय,
- b. अनुगमनका लागी पर्याप्त प्रविधि तथा प्रविधीक जनशक्तिको न्यूनता,

बजार अनुगमन टोलिको नाम:

देवचुली नगरपालिका अनुगमन टोली (मिति: २०७८ आश्विन १२)

सि.नं.	नाम	पद	कार्यालय	दर्जा
१	सागर खनाल	कार्यालय प्रमुख	घरेलु तथा साना उद्योग कार्यालय	संयोजक
२	सागर पन्त	प्र.नि.	जिल्ला प्रहरी कार्यालय	सदस्य
३	जिवलाल श्रेष्ठ	शा.अ.	देवचुली नगरपालिका	सदस्य
४	कुशमाखर सापकोटा	खरिदार	जिल्ला प्रशासन कार्यालय	सदस्य
५	तेज प्रसाद न्यौपाने	सदस्य	देवचुली उद्योग वाणिज्य संघ, नवलपुर	सदस्य
६	डोरमान गिरी	अध्यक्ष	उपभोक्ता हित संरक्षण मञ्च, नवलपुर	सदस्य
७	विष्णु भण्डारी	सदस्य	नेपाल पत्रकार महासंघ, नवलपुर	सदस्य
८	जीवन श्रेष्ठ	सदस्य	उपभोक्ता हित संरक्षण मञ्च, नवलपुर	सदस्य
९	लक्ष्मण सन्यासी	वन ह.स.चा.	घरेलु तथा साना उद्योग कार्यालय	सदस्य

सि.नं. २
२०७८/१२/१२
संयोजक



१०	राधिका सापकोटा	अ.छैँठौं	घरेलु तथा साना उद्योग कार्यालय	सदस्य- सचिव
----	----------------	----------	--------------------------------	----------------

बजार अनुगमनको स्थलगत अवस्था:

क) देवचुली क्षेत्रको अनुगमनको स्थलगत अवस्था

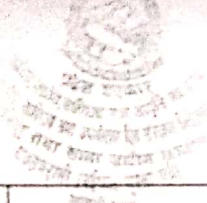
बजार अनुगमन टोली यस कार्यालयमा ठिक ७ बजे जम्मा भई देवचुली क्षेत्र तर्फ प्रस्थान गरेको थियो । त्यहाँ पुग्दा अधिकांश पसलहरूमा मूल्य सूची नरहेको, म्याद गुज्रेको समानाहरू राख्ने छुट्टै कक्षको प्रवन्ध नभएको, केहि पसलहरू विना दर्ता सञ्चालन भएको एवं केहि पसलहरूमा म्याद नाघेका सामग्रीहरू समेत पाईयो । अनुगमन टोलीले अधिकांश पसलहरूमा गई व्यावसायीहरूले पालना गर्नुपर्ने नियमहरूको बारेमा जानकारी गराईयो । यसरी बजार क्षेत्रका १५ वटा वाणिज्य फर्म तथा उद्योगहरूमा अनुगमन गर्दा निम्न बमोजिम भेटियो :

१. केही व्यवसाय दर्ता नगरी सञ्चालन गर्ने गरेको.
२. कानुन बमोजिम अनुमति लिनुपर्ने व्यवसाय अनुमति विना सञ्चालन गरेको.
३. मूल्य सुचि नरहेको.
४. खाद्य पदार्थमा लेवल नरहेको.
५. खरिद बिक्री विल राख्ने नगरेको.
६. म्याद नाघेको सामग्री भेटिएको,
७. अधिकांश निर्माण सामग्रीहरूको पसलमा खरिद विल र बिक्री विल राखेको,
८. सुर्ति तथा मदिराजन्य वस्तुहरूको छुट्टै अनुमति लिने नगरेको,
९. ग्राहकले देख्ने ठाँउमा साइनोड नराखेको,
१०. सम्बन्धित निकायमा दर्ता गरेका प्रमाणपत्रहरू देखिने ठाँउमा नराखेको, आदि ।

बजार अनुगमन गरिएका प्रतिष्ठान र सम्बद्ध विवरण:

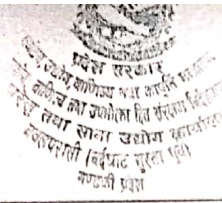
क्र. सं.	प्रतिष्ठानको नाम, ठेगाना	प्रोपाईटरको नाम	मोबाईल नं.	सूचना/ कैफियत
१	सुवेदी किराना पसल	माया सुवेदी	९८४७०९१९८२	-उपभोक्ता हित सम्बन्धी सचेतना प्रदान गरिएको ।

सुवेदी
२०७६/६/१२
संस्थापक



				-म्याद नाघेका १.५ लिटरका ४ थान फेन्टा नष्ट गरिएको
२	अधिकारी हेल्थ केयर प्रा.लि.	सन्देश अधिकारी	९८४००६४६४९	-उपभोक्ता हित सम्बन्धी सचेतना प्रदान गरिएको। -म्याद नाघेको १ केजीको १ थान हर्लिक्स बरामद गरिएको
३	लम्साल किराना पसल	अपिराम लम्साल	९८६७३८१५३७	-उपभोक्ता हित सम्बन्धी सचेतना प्रदान गरिएको।
४	कालिका जनरल स्टोर्स	रूपनारायण श्रेष्ठ	९८११४४०४३८	-उपभोक्ता हित सम्बन्धी सचेतना प्रदान गरिएको।
५	लम्साल स्वास्थ्य क्लिनिक	विकास लम्साल	९८०७११८३७६	-उपभोक्ता हित सम्बन्धी सचेतना प्रदान गरिएको।
६	गिता किराना पसल	गिता तिवारी	९८४७२७१९६६	-उपभोक्ता हित सम्बन्धी सचेतना प्रदान गरिएको।
७	दिप दिया इन्टरप्राइजेज	तारा अधिकारी	९८५७०७५३१२	-उपभोक्ता हित सम्बन्धी सचेतना प्रदान गरिएको।
८	सलिमा इन्टरप्राइजेज	हिबमदिन मिषा	९८०६१५८२१५	-उपभोक्ता हित सम्बन्धी सचेतना प्रदान गरिएको।
९	भट्टराई कोल्ड स्टोर्स	प्रदिप भट्टराई	९८२१४७७०७९	-उपभोक्ता हित सम्बन्धी सचेतना प्रदान गरिएको।
१०	न्यू मुना फेमिली रेष्टुरेण्ट	गोपाल सरु श्रेष्ठ	९८६२५९६१५७	-उपभोक्ता हित सम्बन्धी सचेतना प्रदान गरिएको।
११	होटल हेल्लो नमस्ते एण्ड गेट हाउस	विष्णु खरेल	९८५७०४२३२८	-उपभोक्ता हित सम्बन्धी सचेतना प्रदान गरिएको।
१२	गोपाल इन्टरप्राइजेज	गोपाल ढुङ्गाना	९८६३३२३७६७	-उपभोक्ता हित सम्बन्धी सचेतना प्रदान गरिएको। -२.२५ लिटरका २ बटा फेन्टा र स्प्राईट नष्ट गरिएको।

सा. (११/१२)
२०७८/११/१२
अ.प्र.ज.क.



१३	पौडेल खुद्रा किराना पसल	विष्णु पौडेल	९८४०२८४७०७	-उपभोक्ता हित सम्बन्धी सचेतना प्रदान गरिएको। -प्याकेटेड मसरुम- ३ थान नष्ट गरिएको।
१४	देवचुली मार्ट	धिरन भट्टराई उपाध्याय	९८४७०९६४०९	-उपभोक्ता हित सम्बन्धी सचेतना प्रदान गरिएको। -७०० मि.लि. को लेमन जुस- ५ थान नष्ट गरिएको।
१५	साधना संगम स्टोर्स	चन्द्रहरि अर्याल	९८९७५३२९७९	-उपभोक्ता हित सम्बन्धी सचेतना प्रदान गरिएको। -मसला २७ थान, साबुन- ४ थान, सुजी (४०० ग्राम)- ९ थान, नीर- ७३ थान, टोस्ट- ९ थान बरामद गरिएको।

अनुगमन टोलीले भोग्नु परेका समस्याहरू:

१. प्रविधिको अभावमा खाद्य पदार्थको प्रयोगशाला परीक्षण गर्न कठिनाई भएको,
२. समयको कारण सबै पसलहरूमा अनुगमन गर्न नसकिएको।

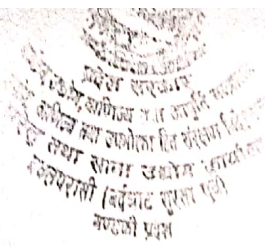
अनुगमनमा व्यवसायीको प्रतिक्रिया:

१. व्यवसायिक शिक्षाको कमीले गर्दा अनुगमन गरिने प्रतिष्ठानका जिम्मेवार अधिकारी आत्तिने, डराउने समेत देखिएको।
२. व्यवसायीलाई उपभोक्ता हित, हक, अधिकार, गुणस्तरीयता, फर्मको दर्ता, नवीकरण जस्ता विषयमा जानकारी दिँदा सकारात्मक प्रतिक्रिया दर्शाउने।

अनुगमनमा आम नागरिकको प्रतिक्रिया:

१. स्थानीय/ उपभोक्ता हित सँग बजार अनुगमन प्रत्यक्ष जोडिने हुँदा स्थानीयले बजार अनुगमनको स्वागत गर्ने।
२. स्थानीय नगरपालिका तथा वडाका प्रतिनिधी, स्थानीय पालिकाका कर्मचारी समेत बजार अनुगमनमा सहभागी भएका।

स.स. (व.स.स.)
२०७८/११/१२
संशोधक



बजार अनुगमन टोलीको निष्कर्षः

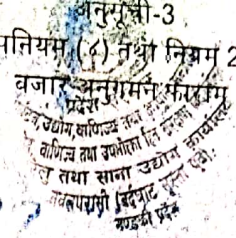
१. बजार अनुगमन नियमित गर्न अनिवार्य हुने।
२. अनुगमनको क्रममा उपभोक्ता तथा व्यवशायिक शिक्षा, सूचना प्रदान गर्न अनिवार्य हुने।
३. बजार अनुगमनको प्रभाव सकारात्मक पर्ने हुँदा निरन्तर बजार अनुगमन गर्नाले उपभोक्ता हित तथा व्यवशायिक चेतना विस्तार हुने।
४. स्थानीय स्तरमा बजार अनुगमन हुँदा ठूला उद्योगी, व्यवशायी समेत सही ढंगले व्यवशायिक क्रियाकलाप गर्न प्रेरित हुने।

बजार निरीक्षण फारामः

बजार निरीक्षण नमूना फाराम यसैसाथ संलग्न गरिएको छ।

रजि. नं. १२७/१९९
२०७६/१९/१९९
संयोजक

नियम १६ को उपनियम (६) तथा नियम २२ सँग सम्बन्धित



अनुमति मिति: २०७८/११/१२

व्यापारिक प्रतिष्ठानको नाम: श्री
ठेगाना:
प्रोपाइटर वा फर्म धनीको नाम:
फोन नं.

साधना संगम स्टेर्स
चन्द्रही अर्घात
इतहरी १२

जिल्ला बजार अनुमति टोली नवविकास (व.स.पू.) इकाईको पसल/होटल/रेस्टुरेन्ट/उद्योगमा अनुमति गर्दा निम्न अनुसूचीको स्थिति भेटिएकोले वैधता अनुसार गर्नु गराउनु हुन निर्देशन दिइएको छ। उक्त निर्देशनहरू अनुमति गर्दा पालना नभएको पाइएमा प्रचलित कानून बमोजिम कडा कारवाही हुने ब्यहोस जानकारी गरिन्छ।

क्र.सं.	विवरण	भाएको	नभाएको	नविकरण	टोलीबाट दिइएको निर्देशन	कैफियत
1.	मूल्य सूची					
2.	साइन बोर्ड		✓		बल प्रकृत्य साइन हुन	
3.	व्यवसाय दर्ता र नविकरण		✓		सुदूर नयाँ साइन हुन	
4.	PAN नम्बर/VAT नम्बर मा दर्ता	✓			सुदूर नयाँ साइन हुन	
5.	नापतौलको प्रमाण	✓				
6.	म्याद नाघेका सामग्री गन्ने कक्ष					
7.	विक्री विल दिने प्रकृया भए/नभएको		✓		म्याद नाघेका सामग्री छुट्टै स्थानमा राख्नुहुन	
8.	खाद्य अनुज्ञा-पत्र (खाद्य उद्योगको लागि)					
9.	खरिद विल भए/नभएको					
10.	सरसफाईको अवस्था				सरसफाईका लागि दिनुहुन	

निरीक्षण टोली

क्र.सं.	नाम थर तथा पद	कार्यालय	पद	हस्ताक्षर
1.		घरेलू तथा साना उद्योग कार्यालय, न.प.(व.स.पू.)		
2.	साधना संगम	जिल्ला प्रशासन कार्यालय, न.प.(व.स.पू.)		
3.	चन्द्रही अर्घात	जिल्ला प्रहरी कार्यालय, न.प.(व.स.पू.)		
4.	चन्द्रही अर्घात	उद्योग वाणिज्य मंच,		
5.	चन्द्रही अर्घात	उपभोक्ता हित संरक्षण मंच, न.प.(व.स.पू.)		
6.	चन्द्रही अर्घात	नेपाल पत्रकार महासंघ, न.प.(व.स.पू.)		
7.	चन्द्रही अर्घात	आन्तरिक राजस्व कार्यालय, न.प.(व.स.पू.)		
8.	चन्द्रही अर्घात	चन्द्रही अर्घात		

माथि उल्लेखित विवरण दिइएको बनी बहिर भनि मन्त्रालय/उत्पादक/विक्रेताको नाम थर: चन्द्रही अर्घात हस्ताक्षर: चन्द्रही अर्घात ठेगाना र मोबाइल नम्बर: चन्द्रही अर्घात

चन्द्रही अर्घात

- व्यवसायको द्याप
- १) साही पत्रिका (कोन्ट) - २००gm - १२ भाग
 - २) चार भागला (कोन्ट) - ४००gm - ४ भाग
 - ३) सौपी भागला (कोन्ट) - ४००gm - ४ भाग
 - ४) फिल को (कोन्ट) - ४००gm - ४ भाग

- १) Assure Soap ३००gm - २ टिा
- २) Assure soap ३००gm - २ टिा
- ३) सुपी ४००gm - ९ टिा
- ४) Robin ४०ml - २० टिा
- ५) ६२ml - २३ टिा
- ६) toast - ३०५gm - ४ भाग